

Diese Supermärkte zeigen Haltung - aber nicht so, wie Sie jetzt denken

Von **Andreas Hösch**

Freitag, 06. September 2024



Rewe Richrath: Die Kaufmannsbrüder Lutz und Peter haben im Kölner Markt "Opernpassage" als einer der ersten Händler schon 2019 Livebilder von Tieren im Stall gezeigt. Nun gewinnt der Trend wieder an Fahrt.

Haltung zeigen, Fleischtheke stärken: Dieser nicht ganz neue Trend nimmt aktuell wieder Fahrt auf. Zwischen Händler und Erzeuger steht in diesem Fall der Dienstleister Tierwohl-TV.

Haltung zeigen ist derzeit ein eher politisch besetzter Begriff. Auch Supermärkte können sich nicht entziehen. Aber Vorsicht: Nicht immer tritt dabei der gewünschte **Effekt der Publikumsbindung** auf, wie das Beispiel von im Überfluss bunt-gewaschener Produkte zeigt.

Eine andere, ganz unumstrittene Art, Haltung zu zeigen, nimmt dagegen aktuell wieder Fahrt auf. Die Rede ist von **Stallhaltung, die per Internet-Livestream** in Supermärkte übertragen wird. Mit dem Zweck zu zeigen: Unser Fleisch, unsere Eier oder unsere Milch sind sauber und im Sinne des Tierwohls erzeugt.

Der Trend ist nicht ganz neu. Losgetreten hat ihn 2019 als einer der ersten **Rewe Richrath**. Die Kaufmannsbrüder Lutz und Peter haben damals im Kölner Markt "Opernpassage" Livebilder von Tieren im Stall gezeigt. Mithilfe des **Dienstleisters „Tierwohl TV“**

rewe-richrath.de/LZ-direkt-Screenshot

VERBRAUCHER TÄUSCHUNG?!

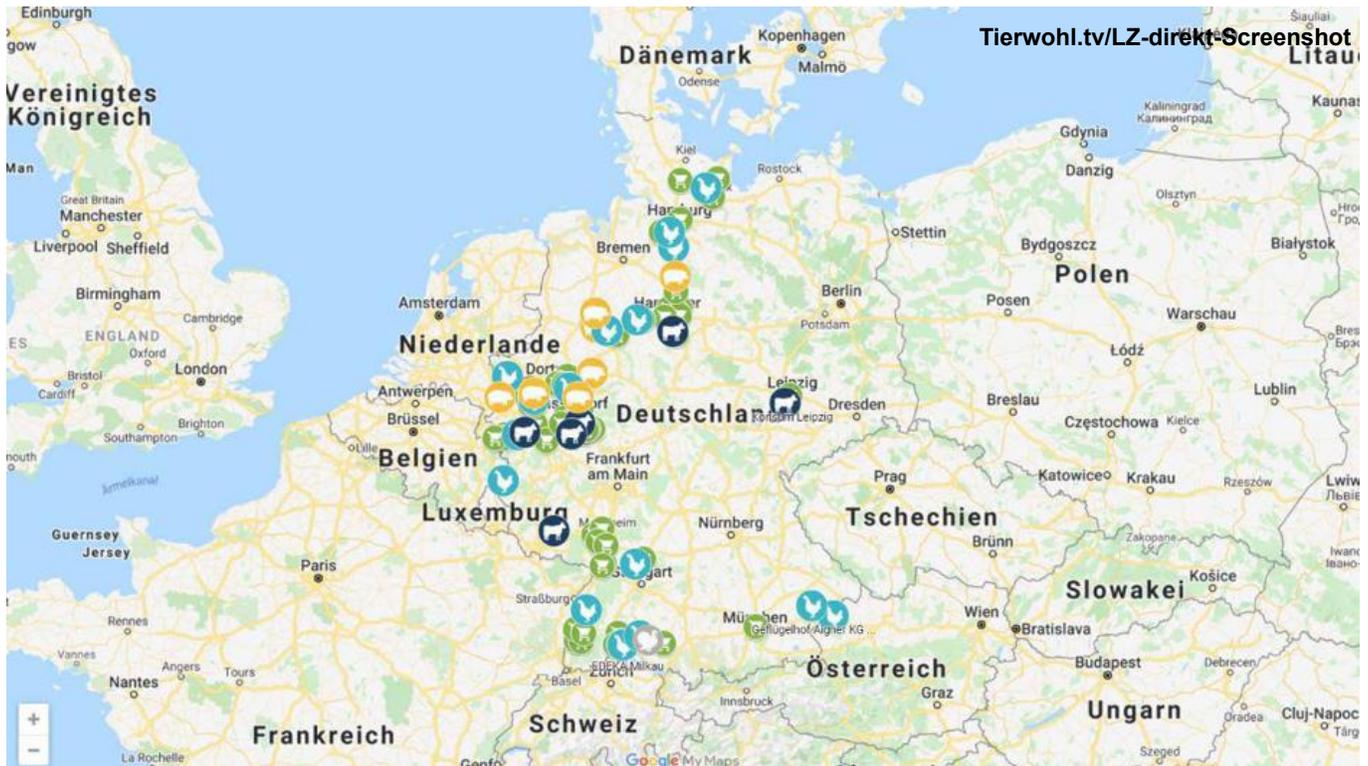
Nicht mit un...

DESHALB FORDERN WIR: DIE ZEIT LEERER
VERSPRECHEN IN BEZUG AUF TIERWOHL UND FAIRE
PARTNERSCHAFT MUSS VORBEI SEIN! KEINE
MARKETING-GAGS MIT ERFUNDENEN LOGOS MEHR.
KEIN PREISDUMPING, SONDERN ERNSTHAFTE UND
TRANSPARENTE PARTNERSCHAFTEN!

FÜHRENDE DISCOUNTER UND SUPERMÄRKTE
SCHMÜCKEN SICH WOCHE FÜR WOCHE IN IHREN
WERBEAUSSAGEN MIT EINER STARKEN UND FAIREN
KOOPERATION MIT DER DEUTSCHEN
LANDWIRTSCHAFT. GLEICHZEITIG WERDEN JEDOCH
ERNEUT DIE PREISE GESENKT...
LASTEN DER TIERE UND LANDWIRTE!

Die Filiale streamte - in der Obst- und Gemüseabteilung sowie am Eierregal – **Dauerschleifen aus einem geräumigen Schweinestrohstall** und einem Hühnerstall des Bauers Steffens. Verlinkt war ebenfalls die Händler-Website. Heute streamen Richraths auch aus Rinderställen, haben einen zweiten Landwirt hinzugenommen und zeigen sich auf ihrer Website **kritisch** gegenüber Landwirtschafts-Kooperationen der Konkurrenz in Verbindung mit **Preisdumping**.

Seitdem ist viel passiert, Kaufläden wie Rewe Stanislawski & Laas (HH), Edeka Rees und Rentschler (beide Baden-Württemberg) oder **Edeka Stiegler**, die an ihrer **Milchtankstelle den Milchstall zeigen**, sind aufgesprungen. Auffällig dabei: die starke West-Ost-Teilung der Supermärkte, in denen Ställe am POS zu sehen sind.



Aktuell verzeichnen die **sozialen Medien** wieder einen Schub des Themas. So wirbt **Rewe Homberg** (Dortmund) im August damit, auch aus diesem Jahr stammen etwa Beiträge von **Rewe Quermann** (Bielefeld) oder **Edeka Kuhn** (BaWü).



gutwilhelmsdorf
Liebfeld

Profil ansehen



[Mehr auf Instagram ansehen](#)



Gefällt 180 Mal

Kommentieren ...



Dass Kaufleute das Thema auf dem Schirm haben, ist aus mehreren Gründen wichtig:

- Events- und Entertainment wirken nachweislich als **Verkaufsförderer** in Supermärkten.
- Das Thema Tierwohl braucht nach den **Inflationsjahren** eine Stärkung, denn das gezeigte Fleisch ist teurer.

- Händler **stärken damit die Theke**, die derzeit sowohl unter den Nachwirkungen der Inflation wie unter Fachkräftemangel leidet.
- Die auffällige Präsentation der Tierwohllabels in Form von Bildern/Labels führt bei (SB-)Fleisch nicht zu Mehrkäufen. Das ist die Bilanz eines Shopper-Tests der Uni Bonn und der TU München. **Bewegtbilder** könnten helfen.

Wir haben bei Rewe Homberg (Inhaber: Ulrich Budnik) nachgefragt. Hier stellt man durch das seit der Coronazeit betriebene Stall-TV **vor allem Kundenbindungseffekte** fest. Budnik zeigt einen regionalen Stroh-Schweinestall des Gödde-Hofs (Liveschleife von 8-20 Uhr) sowie einen fahrbaren Hühnerstall mit Draußen-Areal.



REWE Homberg
vor etwa 2 Monaten





🐷 Erlebt das glückliche Leben unserer Strohschweine live auf dem Hof! Bei uns im Laden könnt ihr die Übertragung verfolgen und euch von der Qualität und artgerechten Haltung unserer Tiere überzeugen. Nachhaltigkeit und Tierwohl liegen uns am Herzen! 🌱📺

[#Strohschweine](#) [#Nachhaltigkeit](#) [#ReweHomberg](#)

 25
  5
  3

Das **Fleisch von 22 Strohschweinen** geht seitdem pro Woche bei Budnik über die Theke. Die Qualität sei spürbar besser, und das würden auch die Kunden merken, heißt es thekenseits.

Sinnvoll ist das Zeigen der Tierhaltung auf **Screens** vor allem **am Regal, der Theke, in Frischeabteilungen oder Gängen**, so Tierwohl-TV, das von der Heidelberger Blue Lava GmbH angeboten wird. Sie bringt die Bauern mit Händlern zusammen, installiert Hard- und Software und hilft bei der Auswahl der Livestream-Playlists.